XFP

PLANTILLA DESCARGABLE

Tu portfolio profesional, paso a paso

Una plantilla completa para construir, documentar y presentar los proyectos que demuestran cómo trabajas. Con apoyo de inteligencia artificial en cada fase y ejemplos concretos para los cinco ciclos de Grado Superior.

02 Cómo usar esta plantilla
03 Tu presentación
04 Ficha de proyecto 1
05 Ficha de proyecto 2
06 Ficha de proyecto 3
07 Ideas de proyecto por ciclo
08 Ideas de proyecto por ciclo
09 Prompts listos para usar
10 Checklist antes de enviar
11 Tu revisión mensual

02

Cómo usar esta plantilla

EMPIEZA AQUÍ

Imprímela y rellénala a mano, o ábrela con tu editor de PDF y escribe sobre los campos. Lo importante no es el soporte: es que cada proyecto quede explicado siempre con la misma estructura, porque eso es lo que permite leerte en dos minutos.

Los seis bloques de un portfolio que funciona

1. **Presentación breve.** Quién eres, qué ciclo cursas y qué tipo de trabajo buscas. Tres o cuatro líneas, sin adjetivos vacíos.
2. **Índice de proyectos.** Entre 3 y 4 piezas. Menos deja dudas sobre tu constancia; más diluye la atención de quien te lee.
3. **Una ficha por proyecto.** Con el mismo esquema en todas: contexto, reto, decisiones y resultado.
4. **Herramientas y tecnologías.** Separa lo que dominas de lo que has tocado alguna vez. Esa honestidad se nota y se agradece.
5. **Nota sobre tu uso de la IA.** Un párrafo explicando en qué la usaste y qué validaste tú.
6. **Contacto.** Correo profesional, LinkedIn y, si aplica, repositorio público.

Cómo elegir los proyectos

Tres proyectos que resuelvan el mismo problema con la misma tecnología cuentan como uno solo. Busca variedad deliberada:

Proyecto 1 · profundidad técnica. El que demuestra que sabes resolver algo difícil de tu especialidad.
Proyecto 2 · alcance completo. El que llevaste de principio a fin, con su despliegue, su entrega o su informe final.
Proyecto 3 · trabajo real. El de las prácticas en empresa, un encargo real o un caso con datos auténticos.
Proyecto 4 · opcional. Añádelo solo si aporta algo que los tres anteriores no cuentan.

> **La regla que decide si un proyecto entra**
>
> Si no puedes explicar en voz alta por qué tomaste tres de sus decisiones, todavía no está listo para el portfolio. Vuelve sobre él antes de incluirlo.

Qué hace la IA y qué haces tú

PUEDES DELEGAR EN LA IA	NO DELEGUES NUNCA
Andamiaje inicial y configuración	La decisión de enfoque o arquitectura
Datos de prueba y casos límite	La validación de que lo generado funciona
Primera versión de tests y documentación	La explicación de por qué elegiste una opción
Traducción entre formatos	Las conclusiones y recomendaciones
Revisión crítica de tu trabajo terminado	Lo que tendrás que defender en la entrevista

03

BLOQUE 1

Tu presentación

Es lo primero que se lee y lo que decide si siguen leyendo. Escríbelo al final, cuando ya tengas claros tus tres proyectos.

NOMBRE Y APELLIDOS

CICLO FORMATIVO Y SITUACIÓN ACTUAL — p. ej. «2.º curso del Grado Superior en DAW, cursando prácticas»

QUÉ BUSCAS — tipo de puesto o de prácticas, y sector si lo tienes claro

PRESENTACIÓN EN 3 O 4 LÍNEAS — qué sabes hacer y qué te diferencia. Sin «apasionado de», sin «proactivo»

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS QUE DOMINO — las que usarías hoy en un proyecto sin ayuda

HERRAMIENTAS QUE HE UTILIZADO — contacto real pero sin dominio. Separarlas te da credibilidad

CÓMO USO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MI TRABAJO — en qué te apoyas y qué validas siempre tú

CONTACTO — correo profesional · LinkedIn · repositorio o web

04

Ficha de proyecto 1

PROFUNDIDAD TÉCNICA

TÍTULO DEL PROYECTO — descriptivo, no ingenioso

1 · CONTEXTO — qué situación había y para quién trabajabas, aunque el cliente fuera ficticio

2 · RETO Y RESTRICCIONES — el problema concreto, el plazo y los límites con los que contabas

CRITERIOS DE ÉXITO — defínelos ANTES de empezar. Tienen que ser medibles

3 · DECISIONES — el bloque que más se lee en una entrevista

QUÉ DECIDÍ	QUÉ DESCARTÉ	POR QUÉ

4 · RESULTADO — con cifras siempre que las tengas

QUÉ HARÍA DISTINTO AHORA — reconocer una limitación transmite más criterio que fingir que todo salió perfecto

USO DE IA EN ESTE PROYECTO — qué generaste, qué encontraste mal al revisarlo y cómo lo corregiste

EVIDENCIA — enlace a la demo, al repositorio, al vídeo de 60 s o al documento

05

Ficha de proyecto 2

ALCANCE COMPLETO

TÍTULO DEL PROYECTO

1 · CONTEXTO — qué situación había y para quién trabajabas

2 · RETO Y RESTRICCIONES — el problema concreto, el plazo y los límites

CRITERIOS DE ÉXITO — medibles y definidos antes de empezar

3 · DECISIONES

QUÉ DECIDÍ	QUÉ DESCARTÉ	POR QUÉ

4 · RESULTADO — con cifras siempre que las tengas

QUÉ HARÍA DISTINTO AHORA

USO DE IA EN ESTE PROYECTO

EVIDENCIA — demo, repositorio, vídeo o documento

06

Ficha de proyecto 3

TRABAJO REAL

TÍTULO DEL PROYECTO

EMPRESA O ENTORNO — si viene de tus prácticas, indícalo: es tu proyecto más valioso

1 · CONTEXTO

2 · RETO Y RESTRICCIONES

CRITERIOS DE ÉXITO

3 · DECISIONES

QUÉ DECIDÍ	QUÉ DESCARTÉ	POR QUÉ

4 · RESULTADO

QUÉ HARÍA DISTINTO AHORA

USO DE IA EN ESTE PROYECTO

EVIDENCIA

¿Tienes un cuarto proyecto que aporte algo distinto? Duplica esta hoja. Si solo repite lo que ya cuentan los tres anteriores, déjalo fuera.

TECNOLOGÍA

Ideas de proyecto por ciclo

Un portfolio de programación y uno de marketing no se parecen en nada, ni en el contenido ni en el formato. Estas son piezas que funcionan en cada ciclo, dónde entra la IA y en qué soporte conviene presentarlas.

Administración de Sistemas Informáticos en Red

ASIR

- Un laboratorio virtualizado con varios servicios en red, documentado con su diagrama de topología.
- Un despliegue con contenedores y su plan de recuperación ante fallos.
- Un script de automatización que resuelva una tarea repetitiva, con el antes y el después en tiempo invertido.
- Un panel de monitorización con alertas configuradas y un incidente simulado de principio a fin.

La IA te ayuda en: análisis de logs para localizar la causa raíz, primer borrador de scripts, revisión de configuraciones de seguridad y documentación técnica.
Formato: repositorio Git público con un README claro y el diagrama de arquitectura como imagen destacada.

Ficha del ciclo: Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red en Madrid · Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red online

Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

DAM

- Una aplicación móvil con persistencia de datos y sincronización con un servidor.
- Una API propia consumida por dos clientes distintos, por ejemplo móvil y escritorio.
- Una aplicación con tests automatizados y cobertura declarada.

La IA te ayuda en: datos de prueba y casos límite, refactorización de código heredado, tests unitarios y revisión de rendimiento.
Formato: repositorio con instrucciones de instalación reales, vídeo corto de la aplicación en uso y archivo instalable si es posible.

Ficha del ciclo: Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma en Madrid · Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma online

Desarrollo de Aplicaciones Web

DAW

- Una aplicación web completa desplegada y accesible mediante una URL pública, que es la evidencia más potente que puedes ofrecer.
- Un panel de administración con roles y permisos diferenciados.
- Una web optimizada, acompañada del informe de rendimiento y accesibilidad que lo demuestre.

La IA te ayuda en: componentes repetitivos, revisión de accesibilidad, pruebas de extremo a extremo y auditoría de SEO técnico.
Formato: demo en vivo enlazada desde el propio portfolio, más el repositorio. Aquí tu portafolio digital es en sí mismo una pieza del portfolio.

Ficha del ciclo: Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web en Madrid · Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web online

GESTIÓN

Ideas de proyecto por ciclo

Marketing y Publicidad

GRADO SUPERIOR

- Un plan de marketing completo para una marca real, con análisis de competencia y presupuesto.
- Una campaña con sus creatividades, su calendario de publicación y las métricas objetivo.
- Un test A/B sobre una página de destino, con hipótesis previa y conclusión.
- Un informe de analítica que traduzca los datos en tres recomendaciones accionables.

La IA te ayuda en: exploración de ángulos creativos, variantes de texto para testar, análisis de sentimiento en comentarios y reseñas, y síntesis de estudios de mercado extensos.
Formato: caso de estudio visual en PDF o en una página web, con la estructura problema, propuesta y resultado. Aquí el diseño comunica tanto como el contenido.

Ficha del ciclo: Grado Superior en Marketing y Publicidad en Madrid · Grado Superior en Marketing y Publicidad online

Administración y Finanzas

GRADO SUPERIOR

- Un modelo de previsión de tesorería a doce meses con escenarios optimista, base y pesimista.
- Un cuadro de mando financiero que convierta datos contables en indicadores de decisión.
- La automatización de un proceso administrativo, documentando las horas ahorradas.
- Un análisis de ratios de una empresa cotizada, con conclusiones propias.

La IA te ayuda en: limpieza y normalización de datos, construcción de fórmulas complejas, resúmenes ejecutivos y apoyo en la interpretación de normativa, siempre contrastada con la fuente oficial.
Formato: el cuadro de mando publicado o en capturas, con una memoria de dos páginas con tus conclusiones. Anonimiza siempre cualquier dato que no sea público.

Ficha del ciclo: Grado Superior en Administración y Finanzas en Madrid · Grado Superior en Administración y Finanzas online

Es el ciclo donde menos gente hace portfolio

Y precisamente por eso el que más te diferencia. En Administración y Finanzas, presentar un cuadro de mando propio te separa de inmediato de una candidatura que solo aporta el currículum.

Dónde publicarlo según tu perfil

PERFIL	SOPORTE RECOMENDADO
ASIR · DAM · DAW	Repositorio público con buen README y, en DAW, una demo desplegada.
Marketing y Publicidad	Página web propia o caso de estudio en PDF bien diseñado.
Administración y Finanzas	Documento estructurado con el cuadro de mando visible y la memoria de conclusiones.

En todos los casos, enlázalo desde tu perfil de LinkedIn.

09

Prompts listos para usar

COPIA Y ADAPTA

Sustituye lo que aparece resaltado por tus datos. Ninguno de estos prompts escribe el proyecto por ti: sirven para plantearlo mejor, ponerlo a prueba y prepararte para defenderlo.

1 · GENERAR EL ENUNCIADO DEL PROYECTO

```
Eres responsable técnico de una empresa de [sector] de [nº] empleados. Descríbeme un problema real que tendrías esta semana relacionado con [tu área], con presupuesto limitado, un plazo de dos semanas y una restricción técnica concreta. No propongas la solución.
```

2 · CONVERTIR EL RETO EN CRITERIOS MEDIBLES

```
A partir de este reto: [pega el enunciado], define 4 criterios de éxito medibles y verificables. Para cada uno indica cómo se mediría y cuál sería el valor mínimo aceptable.
```

3 · ENCONTRAR LOS CASOS LÍMITE QUE SE TE ESCAPAN

```
Esta es mi solución para [describe el proyecto]: [pega el código o el planteamiento]. Enumera 10 casos límite o entradas inesperadas que la romperían. Ordénalos de más a menos probable en un entorno real.
```

4 · REVISIÓN CRÍTICA ANTES DE DARLO POR TERMINADO

```
Actúa como el revisor técnico más exigente de mi sector. Aquí está mi solución: [pega el código, el plan o el modelo]. Señala los tres puntos donde fallaría en producción y las dos preguntas incómodas que me haría un entrevistador.
```

5 · REDACTAR EL BLOQUE DE DECISIONES

```
Te describo lo que hice en este proyecto: [explícalo con tus palabras]. Ayúdame a identificar las 3 decisiones más relevantes que tomé. Para cada una, pregúntame qué alternativa descarté y por qué. No escribas tú los motivos: quiero que salgan de mis respuestas.
```

6 · ENSAYAR LA DEFENSA EN 2 MINUTOS

```
Este es mi proyecto: [pega la ficha completa]. Simula ser un entrevistador de [empresa o sector] y hazme 6 preguntas seguidas sobre él, de menor a mayor dificultad. Espera mi respuesta antes de pasar a la siguiente y dime al final qué respuesta fue la más floja.
```

> **Una advertencia sobre el prompt 5**
>
> Si la IA redacta tus motivos, en la entrevista los repetirás sin convicción y se notará. El valor de ese bloque está en que las razones sean tuyas.

10

REPASA

Checklist antes de enviar

Revisa esta lista la víspera de enviar tu candidatura o de acudir a una entrevista. La mayoría de los fallos que cuestan un proceso se detectan en cinco minutos.

Contenido

- [ ] Tengo entre 3 y 4 proyectos, y cada uno demuestra algo distinto.
- [ ] Todas las fichas siguen la misma estructura: contexto, reto, decisiones y resultado.
- [ ] Cada proyecto incluye al menos tres decisiones con su alternativa descartada y el motivo.
- [ ] Hay cifras en los resultados siempre que existen datos que aportar.
- [ ] He indicado en qué usé la IA y qué validé yo, con naturalidad y sin justificarme.
- [ ] He separado las herramientas que domino de las que solo he utilizado.
- [ ] He anonimizado cualquier dato de empresa que no sea público.

Forma

- [ ] Cada proyecto tiene evidencia visual: captura, diagrama o vídeo de 60 segundos.
- [ ] Todos los enlaces funcionan, también desde el móvil.
- [ ] Las demos desplegadas están en línea y responden.
- [ ] El portfolio se entiende en menos de dos minutos de lectura por encima.
- [ ] No hay faltas de ortografía. Lo he leído en voz alta una vez.
- [ ] El enlace es corto, accesible y no obliga a descargar nada.

Preparación de la entrevista

- [ ] He ensayado la versión de dos minutos del proyecto que mejor encaja con la oferta.
- [ ] Tengo preparada la respuesta a «¿qué hiciste tú y qué hizo la herramienta?».
- [ ] Sé nombrar una debilidad de cada proyecto y qué haría distinto ahora.
- [ ] He reordenado los proyectos para que el más relevante para esta oferta aparezca primero.
- [ ] He comprobado los enlaces el día anterior.

> **La pregunta que llega siempre**
>
> Te van a preguntar qué parte hiciste tú. Responde con un ejemplo concreto: qué generaste, qué encontraste mal al revisarlo y cómo lo corregiste. Esa respuesta demuestra criterio técnico, que es exactamente lo que buscan.

11

Tu revisión mensual

30 MINUTOS

Un portfolio abandonado envejece rápido y resta credibilidad. Reserva media hora al mes, sigue estos cuatro pasos y anota la fecha para no perder el hábito.

1 · Añade o sustituye. Si has terminado algo mejor que tu proyecto más flojo, cámbialo. El portfolio crece en calidad, no en cantidad.
2 · Actualiza los resultados. Si un proyecto lleva tiempo en marcha, incorpora las cifras nuevas.
3 · Revisa que todo funcione. Enlaces rotos, demos caídas y capturas desactualizadas se detectan en cinco minutos y cuestan una candidatura.
4 · Ajusta al objetivo del momento. Si buscas prácticas en un sector concreto, reordena para que el proyecto más relevante aparezca primero.

FECHA	QUÉ HE CAMBIADO	SIGUIENTE PASO

XFP

Los mejores proyectos de tu portfolio saldrán de tu ciclo

En XFP estudiarás un ciclo formativo de Grado Superior con **titulación 100 % oficial** de Técnico o Técnica Superior, reconocida por el Ministerio de Educación y con validez en toda España y en el marco europeo.

Durante el ciclo trabajarás con inteligencia artificial integrada en las asignaturas. Aprenderás a construir prompts útiles para tu área, a validar lo que la herramienta genera y a aplicarla a las tareas concretas de tu perfil. Los proyectos que desarrollarás en clase están planteados como casos reales, así que saldrán del aula con formato de caso de estudio y podrás incorporarlos directamente a tu portfolio.

Al terminar obtendrás además el **Certificado IA Skills**, propio de XFP, que acredita ante una empresa ese dominio de la inteligencia artificial aplicada a tu área profesional.

XFP cuenta con el respaldo de Femxa, entidad formativa con más de 25 años de experiencia y más de 850.000 personas formadas. Esa trayectoria se traduce en algo muy práctico para ti: una red de empresas colaboradoras donde realizarás tus prácticas integradas a lo largo del ciclo. De ahí saldrá tu proyecto más valioso, el único que podrás presentar con datos y contexto de empresa real.

+25	+850.000	+300	500 h
años de experiencia del respaldo de Femxa	personas formadas	empresas colaboradoras	de prácticas integradas a lo largo del ciclo

¿Quieres saber qué ciclo encaja mejor contigo? Escribe a nuestro Departamento de Admisiones y resuelve tus dudas sin compromiso.

Solicita información gratis

xfp.es · Grados Superiores presenciales en Madrid y online
ASIR · DAM · DAW · Marketing y Publicidad · Administración y Finanzas